



1. Definities

- 1.1. Opdrachtgever : de partij die met MOBIMA de overeenkomst aangaat, dan wel om een offerte vraagt, door MOBIMA een offerte wordt toegezonden, of met MOBIMA ter zake onderhandelt. (Gemeente, stad , bedrijf of handelszaak)
- 1.2. Overeenkomst : de overeenkomst, in welke vorm dan ook, die tot stand komt tussen MOBIMA en de opdrachtgever, alsmede de wijziging of aanvulling daarop en iedere (nadere) bestelling die onder de overeenkomst wordt gedaan.
- 1.3. Reclameruimte: het medium waarop, waaraan of via welke reclamemiddelen kunnen worden getoond en/ of ten gehore worden gebracht, en/- of anderszins worden geuit, daaronder mee begrepen alle digitale media.
- 1.4. Reclamemiddel: de (al dan niet stoffelijke) drager van een al dan niet commerciële uiting, zoals deze door of namens de opdrachtgever aan MOBIMA ter beschikking wordt gesteld met als doel om deze op, aan, in of anderszins aan reclameruimten te verbinden.

2. Toepasselijkheid

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen MOBIMA en de opdrachtgever gesloten overeenkomsten waarbij MOBIMA reclameruimten en/of reclamemiddelen ter beschikking stelt, voor zover daarvan niet in de tekst wordt afgeweken.
- 2.2. MOBIMA wijst uitdrukkelijk de door de opdrachtgever van toepassing verklaarde algemene voorwaarden van de hand en accepteert deze niet. De opdrachtgever wordt geacht zich ervan bewust te zijn dat de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden essentieel is voor MOBIMA voor het aangaan van de overeenkomst.
- 2.3. MOBIMA behoudt zich het recht voor haar algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen zo de noodzaak zich hiervan opdringt.
- 2.4. MOBIMA is geenszins gehouden tot een resultaatsverbintenis. De overeenkomst die tot stand komt betreft een middelenverbintenis.

3. Tot stand komen van overeenkomsten

- 3.1. Alle aanbiedingen en offertes van MOBIMA zijn steeds geheel vrijblijvend en opgemaakt aan de hand van de door de opdrachtgever verstrekte gegevens, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
- 3.2. Overeenkomsten komen uitsluitend tot stand door een schriftelijke bevestiging door MOBIMA van een order of opdracht van de opdrachtgever, dan wel door verzending van een op deze order of opdracht betrekking hebbende factuur door MOBIMA.
- 3.3. Alle door MOBIMA verschaft informatie over specificaties en andere technische gegevens wordt door MOBIMA naar best weten van de betrokken werknemer opgegeven, doch bindt haar niet.
- 3.4. Indien met de opdrachtgever meerdere (rechts)personen worden aangeduid, zijn deze allen hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen van de opdrachtgever voortvloeiende uit een overeenkomst.
- 3.5. Indien de opdrachtgever een reclamebureau of een andere bemiddelaar is die ten behoeve van een derde de overeenkomst sluit, wordt in de overeenkomst degene ten wiens behoeve de overeenkomst gesloten wordt vermeld, terwijl de bemiddelaar geacht wordt mede namens deze derde te ondertekenen. De bemiddelaar wordt geacht deze derde op de hoogte te hebben gesteld van de inhoud van de overeenkomst en de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden en hij staat ten opzichte van MOBIMA in voor zijn bevoegdheid de derde in casu te vertegenwoordigen.





4. Duur overeenkomst

4.1. Overeenkomsten worden gesloten voor de in de desbetreffende overeenkomst vermelde periode.

4.2. De overeenkomst gaat in op de overeengekomen ingangsdatum doch uiterlijk op de datum van plaatsing van de reclame.

5. Prijzen en offertes

5.1. Alle door MOBIMA geoffreerde en/of met de opdrachtgever overeengekomen prijzen zijn exclusief BTW en exclusief overige heffingen, rechten of lasten verschuldigd in verband met uitvoering van de overeenkomst. De vermelde prijzen in de offertes blijven 2 maanden geldig.

5.2. De offerteprijs geldt alleen voor de opdracht zoals uitdrukkelijk omschreven in de offerte. Er wordt voorbehoud gemaakt voor fouten in de offerte. De prijzen zijn geldig op het ogenblik van datering van de offerte en dit impliceert geen prijswaarborg naar de toekomst.

5.3. MOBIMA behoudt zich het recht voor de prijzen genoemd in de overeenkomst gedurende de looptijd van de overeenkomst jaarlijks naar boven of naar beneden aan te passen. Daarnaast geldt dat, indien na het sluiten van de overeenkomst de inkoopprijs of één of meerdere van de kostprijsbepalende bestanddelen verhoogd wordt, MOBIMA gerechtigd is de verhoging naast de overeengekomen of aangepaste prijs aan de opdrachtgever door te berekenen.

5.4. Extra te bewerken ontwerpen, schetsen, tekeningen en/of modellen, gebrekkige informatiedragers en/of databestanden, een ondeugdelijke wijze van aanlevering van door de opdrachtgever aan te leveren materialen of producten alsmede alle soortgelijke toelieferingen die MOBIMA tot meer werkzaamheden en/of kosten noodzaken dan zij bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten, vormen steeds grond voor aanrekening in regie.

6. Inhoud en vorm van de reclame-uiting

6.1. MOBIMA gaat de overeenkomst aan onder uitdrukkelijk voorbehoud van het recht de plaatsing van een bepaalde reclame-uiting op ieder moment te weigeren, omdat de door de opdrachtgever ter plaatsing aangeboden uiting qua tekst, afbeelding en/of boodschap naar het oordeel van MOBIMA hetzij (a) een kans loopt in strijd te worden geacht met de openbare orde, de goede zeden, enig ter plaatse geldend overheidsbesluit, andere bij of krachtens de wet geldende bepalingen, de overeenkomst, enig recht van enige derde, hetzij (b) controversieel, schokkend, confronterend, smakeloos, aanstootgevend of anderszins maatschappelijk ongepast is.

6.2. MOBIMA zal haar eventuele bezwaren op basis van lid 6.1 aan de opdrachtgever kenbaar maken en zij zal de opdrachtgever binnen 10 werkdagen na haar besluit in kennis stellen om plaatsing van de desbetreffende reclame-uiting te weigeren / stop te zetten. Een weigering als hiervoor bedoeld wordt door MOBIMA gemotiveerd. Uitsluitend indien in rechte wordt uitgemaakt dat MOBIMA in redelijkheid niet tot haar weigeringsbesluit heeft kunnen komen, zal er ter zake van een toerekenbare tekortkoming van MOBIMA sprake kunnen zijn.

6.3. Ingeval van een weigering als in de voorgaande leden van dit artikel bedoeld, kan de opdrachtgever de vrijvallende reclameruimte gebruiken voor plaatsing van diens niet door MOBIMA geweigerde uitingen, mits deze tijdig (uiterlijk twee weken vóór plaatsing van de betreffende uitingen) worden aangeleverd, bij gebreke waarvan het MOBIMA vrij staat de vrijvallende reclameruimte door derden te doen gebruiken, al dan niet tegen vergoeding en zonder tot enige afdracht aan de opdrachtgever gehouden te zijn, een en ander onverminderd het recht van MOBIMA op de in de overeenkomst genoemde prijs.

6.4. De opdrachtgever erkent uitdrukkelijk het belang van MOBIMA om door het publiek, adverteerders, reclamebureaus, werknemers dan wel beleggers niet geassocieerd te worden met (de verspreiding van) de in artikel 6 bedoelde reclame-uitingen.



6.5. Onverminderd het overigens in dit artikel bepaalde, is de opdrachtgever volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de vorm en inhoud van de door of vanwege hem aangeleverde of aangebrachte reclame.

6.6. De opdrachtgever staat er jegens MOBIMA voor in dat een reclame-uiting, ook indien deze niet door MOBIMA geweigerd mocht zijn,

- niet in strijd is met de openbare orde, de goede zeden, enig ter plaatse geldend overheidsbesluit, de wet, de overeenkomst, enig recht van enige derde ;

- voldoet aan alle eisen welke redelijkerwijs zijn te stellen aan de betreffende vorm van reclame, waaronder de eis dat de reclame niet uitnodigt tot vandalisme.

6.7. Indien verwijdering van een reclame-uiting heeft plaatsgevonden op last van de rechter, dan zijn alle - gerechtelijke en buitengerechtelijke - kosten die de verwijdering met zich meebrengt voor rekening van de opdrachtgever.

6.8. De opdrachtgever vrijwaart MOBIMA voor alle aanspraken van derden en de daaruit voortvloeiende schade, gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, jegens MOBIMA in verband met de inhoud, aard, vorm, uitvoering en onderhoud van de reclame-uiting, behoudens opzet of grove schuld van MOBIMA.

7. Uitvoering/levering

7.1. MOBIMA zal de reclameruimte en/of reclamemiddelen beschikbaar stellen overeenkomstig de in de overeenkomst vermelde termijn van uitvoering. De opgegeven uitvoeringstermijnen zijn louter indicatief, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Bij niet-tijdige uitvoering dient de opdrachtgever MOBIMA binnen een redelijke termijn, doch uiterlijk binnen 2 weken schriftelijk in gebreke te stellen. Vóór de levering is altijd een waarborg verschuldigd door de klant. Het bedrag van deze waarborg is afhankelijk van toestel tot toestel en wordt vermeld in iedere offerte.

7.2. In geval sprake is van een tekortkoming van MOBIMA en opdrachtgever heeft MOBIMA conform 7.1 tijdig in gebreke gesteld, staat het (uitsluitend) ter keuze van MOBIMA om de opdrachtgever dan wel compensatie aan te bieden in de vorm van reclameruimte dan wel in de vorm van schadevergoeding/ restitutie.

7.3. In geval MOBIMA reclamemiddelen ter beschikking stelt, geldt dat afwijkingen tussen de geleverde reclamemiddelen en het ontwerp nimmer grond kunnen vormen voor korting, opschorting, ontbinding van de overeenkomst en/of schadevergoeding indien de afwijkingen van geringe betekenis zijn. MOBIMA is nimmer aansprakelijk voor afwijkingen en/of fouten die in de goedgekeurde en/of gecorrigeerde ontwerpen door de opdrachtgever onopgemerkt zijn gebleven.

7.4 Tenzij zichtbare gebreken, schade of mechanische defecten expliciet vermeld zijn op de overeenkomst of het leveringsdocument hetwelk de staat van het reclamemiddel omschrijft, erkent de opdrachtgever dat hij het reclamemiddel in goede staat ontvangen heeft. Vaststelling van schade dient vermeld te worden op de leveringsbon van de transporteur. Indien de opdrachtgever tijdens de huur een probleem zou vaststellen dat niet ontdekt werd bij de levering, dan houdt hij onmiddellijk op het reclamemiddel te gebruiken en neemt hij onmiddellijk contact op met MOBIMA teneinde overeen te komen welke maatregelen getroffen moeten worden. Bij gebreke hiervan is de opdrachtgever verantwoordelijk voor alle schade voortvloeiend uit het gebruik van het reclamemiddel in dergelijke staat. MOBIMA is niet verantwoordelijk noch tegenover de opdrachtgever noch tegenover derden voor schade hetwelk het gevolg is van een reclamemiddel met een gebrek.

8. Aanlevering reclamemateriaal

8.1. Reclamemiddelen e.a. materiaal dat in verband met de gesloten overeenkomst door de opdrachtgever aan MOBIMA wordt aangeleverd, dient te voldoen aan de technische voorschriften en/of specificaties van MOBIMA.

8.2. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de tijdige en ordentelijke aanlevering van ruim voldoende reclamemateriaal dat geschikt is om voor het genoemde doel te worden gebruikt. Aanlevering dient te geschieden op het kantooradres van MOBIMA of op een ander door MOBIMA opgegeven adres. Indien de opdrachtgever niet



voldoende of niet ordentelijk materiaal aanlevert, dan wel indien dit materiaal niet tijdig of op een onjuist adres door MOBIMA ontvangen is, dan staat het MOBIMA vrij hetzij de reclame-uiting niet aan te brengen, hetzij deze naar eigen goeddunken op kosten van de opdrachtgever aan te passen, onverminderd de verschuldigheid van de overeengekomen prijs door de opdrachtgever en zonder dat MOBIMA aansprakelijk is voor enige hieruit voortvloeiende schade.

8.3. Indien aan het plaatsen van reclamemateriaal dan wel aan het uitvoeren, respectievelijk aanbrengen van speciale montages en/of indelingen extra kosten zijn verbonden, zal MOBIMA deze kosten bij de opdrachtgever in rekening brengen. Hetzelfde zal gelden indien reclamemateriaal dat de opdrachtgever reeds aan MOBIMA heeft geleverd op verzoek van de opdrachtgever dient te worden gewijzigd, aangevuld en/of bedekt.

8.4. Indien het door de opdrachtgever aan MOBIMA aangeleverde reclamemateriaal niet aan één of meerdere in het voorgaande lid van dit artikel genoemde technische voorschriften en/of specificaties voldoet, zal MOBIMA bevrijd zijn van alle voor haar uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, onverminderd haar recht op de in de overeenkomst genoemde prijs.

9. Locatie

9.1. De aanvraag om MOBIMA-toestellen te plaatsen op openbaar domein is ten laste van de klant. MOBIMA kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele inbreuken op gebruik openbaar domein. Indien MOBIMA een toestel dient te verplaatsen, zijn de hiermee verbonden kosten ten laste van de klant. Indien hierdoor de huurperiode wordt ingekort is de prijs conform de ingekorte periode van toepassing.

10. Betaling

10.1. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, dient betaling te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum.

10.2. Betaling dient steeds plaats te vinden zonder korting en/of (enig beroep op) verrekening door de opdrachtgever.

10.3. Elke vertraging in de betaling leidt van rechtswege en zonder ingebrekestelling tot de toepassing van een nalatigheidsintrest gelijk aan 10% per jaar vanaf afloop van de betalingstermijn van het verschuldigd bedrag alsook tot een forfaitaire vergoeding van 10% van het openstaande bedrag met een minimum van € 125,00 en een maximum van € 500,00. Het niet betalen van een vervallen factuur alsook het niet respecteren van één van de bepalingen van de overeenkomst, geeft MOBIMA het recht de overeenkomst onmiddellijk en van rechtswege op te zeggen en dit lastens de opdrachtgever en het reclamemiddel op te halen mits een eenvoudige kennisgeving ongeacht de wijze ervan (fax, brief, mondelinge of telefonische kennisgeving, een elektronisch schrijven), het overeengekomen resterende bedrag blijft verschuldigd tot aan de overeengekomen vervaldag of effectieve terugname van het reclamemiddel. Alle vermelde bedragen zijn exclusief BTW.

10.4. Laattijdige betaling van één factuur maakt alle andere facturen aan dezelfde opdrachtgever automatisch, van rechtswege en zonder dat hiertoe enige ingebrekestelling vereist openbaar. Laattijdige betaling van een factuur geeft aan MOBIMA het recht om al haar verbintenissen ten aanzien van opdrachtgever automatisch, van rechtswege en zonder dat hiertoe enige ingebrekestelling vereist is, op te schorten, ook al vloeien deze verbintenissen voort uit een overeenkomst die vreemd is aan de laattijdig betaalde factuur.

10.5. Benevens het strafbeding en de nalatigheidsintrest, zal de opdrachtgever, in geval van gerechtelijke invordering, gehouden zijn tot de kosten.

10.6. Bij niet tijdige betaling behoudt MOBIMA zich het recht voor om de dataverbinding (mobiel digitaal stoepbord) te verbreken



11. Aansprakelijkheid

11.1. De opdrachtgever is aansprakelijk voor alle directe en indirecte materiële en immateriële schade toegebracht aan MOBIMA of aan derden, voortvloeiende uit de uitvoering van de overeenkomst, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van MOBIMA.

11.2. In geval van een technische storing gedurende de periode van de overeenkomst op één van de reclamemiddelen, tenzij de storing niet aan een fout van MOBIMA te wijten is, die langer duurt dan 3% van de aangekochte tijd, wordt door MOBIMA aan de opdrachtgever gecompenseerd door gelijke duur van de verloren zendtijd.

11.3. De opdrachtgever garandeert dat met de door of vanwege de opdrachtgever aangeleverde en/of aangebrachte reclamemiddelen welke verband houden met de uitvoering van de overeenkomst, geen inbreuk wordt gemaakt op auteurs-, merk- en/of enige andere rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart MOBIMA- zowel in als buiten rechte - voor alle aanspraken die derden in verband met inbreuken op intellectuele- en/of industriële eigendomsrechten en daarmee verband houdende rechten, rechten met betrekking tot onrechtmatige handelen en/of enig ander recht, geldend kunnen maken.

11.4. De opdrachtgever vrijwaart MOBIMA overigens voor alle aanspraken van derden jegens MOBIMA en wegens schade in verband met de uitvoering van de overeenkomst en voor alle daarmee verband houdende gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van MOBIMA.

11.5. In geen geval zal MOBIMA tot enige schadevergoeding gehouden zijn, die verband houdt met de uitvoering van enige overeenkomst, die het door de opdrachtgever aan MOBIMA verschuldigde bedrag van de betreffende overeenkomst overtreft.

11.6. De opdrachtgever vrijwaart MOBIMA in ieder geval voor elke aanspraak, al dan niet van derden, welke meer bedraagt dan het bedrag bedoeld in het voorgaande lid inclusief gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten en eventuele verschuldigde rente.

11.7. Op straffe aansprakelijk te worden gesteld tegenover MOBIMA, verbindt de opdrachtgever er zich toe het reclamemiddel te gebruiken als een goede huisvader, meer bepaald :

- a) Het reclamemiddel niet onbewaakt achterlaten op de openbare weg of op publiek domein
- b) Het reclamemiddel bij het sluiten van de zaak op een veilige plaats te stallen, buiten bereik van onbevoegden.
- c) Het reclamemiddel aan te sluiten op een elektriciteitsnet van maximum 230V en steeds gebruik te maken van een stopcontact met aarding.
- d) Geen enkele, zelfs minimale, wijziging aan het reclamemiddel aan te brengen.
- e) Het reclamemiddel niet onder te verhuren, noch het reclamemiddel toe te vertrouwen of gratis of tegen vergoeding af te staan, noch het reclamemiddel in onderpand te geven of het te vervreemden of er op enige andere wijze over te beschikken.
- f) De wielen (enkel bij MOBIMA outdoor) steeds in te trekken teneinde het onvoorzien verplaatsen van het reclamemiddel te vermijden.

11.8. In alle gevallen van verdwijning en/of vandalisme, zal de opdrachtgever onmiddellijk klacht neerleggen bij de politie en aan MOBIMA een kopie van het proces-verbaal mededelen.

11.9 MOBIMA kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het verlies van data door de klant geleverd.



12. Overmacht

12.1. Onder overmacht in de zin van de Algemene Voorwaarden wordt verstaan omstandigheden die de nakoming van enige op een partij rustende verbintenis verhinderen en die niet aan die partij zijn toe te rekenen, doordat zij niet te wijten zijn aan diens schuld noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening van die partij komen.

12.2. MOBIMA is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting voortvloeiend uit de overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht.

12.3. Indien MOBIMA door overmacht of andere buitengewone omstandigheden, zoals onder andere (maar niet beperkt tot) brand, diefstal, onlusten, aanhoudende slechte weersomstandigheden, stremmingen in het vervoer, uitval van vervoersmiddelen, stagnatie in respectievelijk beperking of stopzetting van levering door energiebedrijven, (werk)stakingen en/of acties van vakbonden, maatregelen van overheidswege, niet of niet tijdig in staat is een of meer verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst na te komen, heeft MOBIMA het recht de overeenkomst binnen redelijke termijn uit te voeren ofwel – indien nakoming binnen redelijke termijn niet mogelijk is – de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.

12.4. De opdrachtgever is in geval van overmacht of andere buitengewone omstandigheden niet gerechtigd tot ontbinding van een overeenkomst over te gaan en/of schadevergoeding van MOBIMA te vorderen.

13. Beëindiging/ Ontbinding

13.1. MOBIMA is gerechtigd de overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst en zonder tot enige schadevergoeding jegens de opdrachtgever gehouden te zijn, haar verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst op te schorten dan wel de overeenkomst door schriftelijke mededeling terstond te beëindigen (door opzegging of ontbinding), indien de opdrachtgever in strijd handelt met enige, uit de overeenkomst voortvloeiende verplichting.

13.2. De opdrachtgever wordt onder andere geacht in strijd met zijn verplichtingen uit de overeenkomst te handelen indien de opdrachtgever, faillissement of toepassing van de WCO aanvraagt, in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de opdrachtgever wordt geliquideerd, de opdrachtgever niet in staat is te voldoen aan zijn opeisbare schulden of zijn opeisbare schulden onbetaald laat, de opdrachtgever zijn huidige onderneming staakt of op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien MOBIMA de opdrachtgever anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de overeenkomst na te kunnen komen.

13.3. Bij tussentijdse ontbinding van de overeenkomst zal de opdrachtgever een schadevergoeding verschuldigd zijn, die bij ontbinding gelijk is aan het bedrag dat hij had moeten betalen indien de overeenkomst volledig zou zijn uitgedaan, onverminderd het recht van MOBIMA om een hoger schade aan te tonen.

13.4. Bij beëindiging of ontbinding van de overeenkomst gaan door of vanwege de opdrachtgever aangeleverde en/of aangebrachte reclamemiddelen om niet in eigendom over op MOBIMA.

13.5. De opdrachtgever die nalaat het reclamemiddel terug te geven op het door de overeenkomst voorziene tijdstip, stelt zich bloot aan burgerrechtelijke en strafrechtelijke vervolging alsook aan een voortzetting van de facturatie zoals voorzien in onderhavige overeenkomst zonder dat dit een stilzwijgende verlenging van de overeenkomst inhoudt. Bovendien geeft de opdrachtgever in dergelijk geval de toestemming aan MOBIMA om onmiddellijk het reclamemiddel terug te nemen waar het zich ook bevindt, mits een voorafgaande verwittiging en ontslaat hij hierbij MOBIMA van elke aansprakelijkheid voor alle schade of kosten die het gevolg zijn van een dergelijke terugname, behalve indien deze schade of dit verlies veroorzaakt werd door opzet of zware fout vanwege MOBIMA of zijn aangestelde waarvan de bewijslast rust op de opdrachtgever.

14. Toepasselijk recht en competentie

14.1. Op de overeenkomst is uitsluitend Belgisch recht van toepassing.

14.2. Alle geschillen verband houdende met de gesloten en/of te sluiten overeenkomst worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin MOBIMA is gevestigd.

15. Varia

15.1. In de huurprijs voor de MOBIMA digitale stoepborden zitten royalties voor de uitvinder Bert Demeulemeester vervat. Deze dienen niet apart verrekend te worden.

16. Privacyverklaring

16.1 Uw persoonsgegevens worden door MOBIMA verwerkt voor klantenbeheer op basis van de contractuele relatie als gevolg van uw bestelling/aankoop en voor direct marketing (om u nieuwe producten of diensten aan te bieden) op basis van ons gerechtvaardigd belang om te ondernemen.

16.2 Indien u niet wil dat wij uw gegevens verwerken met het oog op direct marketing, volstaat het ons dat mee te delen op info@mobima.eu. Via dat adres kan u ook altijd vragen welke gegevens wij over u verwerken en ze verbeteren of laten wissen, of ze vragen over te dragen. Als u het niet eens bent met de manier waarop wij uw gegevens verwerken, kan u zich wenden tot de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer (Drukpersstraat 35 te 1000 Brussel). Een meer uitgebreid overzicht van ons beleid op het vlak van gegevensverwerking vindt u op [MOBIMA.eu].

17. Slotbepalingen

17.1. Van de algemene voorwaarden kan slechts worden afgeweken bij nadere schriftelijke overeenkomst.

17.2. Partijen zijn niet gerechtigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij rechten en/of verplichtingen uit de overeenkomst over te dragen aan een derde. Partijen zullen een dergelijke toestemming niet zonder genoegzame reden weigeren.

17.3. Mondelinge afspraken en/of toezeggingen binden MOBIMA slechts voor zo ver deze schriftelijk door haar zijn bevestigd.

17.4. Indien één of meer van de bepalingen van de overeenkomst of de algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk door een bevoegde rechter zullen worden nietig verklaard, tast dit de geldigheid van de overige bepalingen, c.q. het resterende gedeelte daarvan, niet aan. Partijen zullen in dat geval jegens elkaar gehouden zijn de ongeldige bepalingen in onderling overleg te vervangen door nieuwe bepalingen waarvan de strekking zoveel mogelijk dient overeen te komen met hetgeen de partijen oorspronkelijk bij het stuk van de overeenkomst hebben beoogd.

17.5 Al hetgeen vermeld of geplaatst in website/brochures/flyers is onder voorbehoud van druk- en of zetfouten. MOBIMA behoudt zich het recht voor om op basis hiervan andere tarifiering te hanteren. Er kunnen daarmee dan ook geen rechten ontleend worden aan hetgeen gesteld in de website/brochures/flyers.

